

WWW.CIRCUSMODELLBAU.DE

DIE Webseite zum Thema Zirkusmodellbau. Übersichtlich, informativ und täglich aktuell.

MEDIAPLANER

Sie bieten Produkte oder Dienstleistungen für Circusmodellbauer und Circusfreunde an und würden gerne täglich knapp 300 potentielle Kunden mit zielgerichteter Werbung erreichen?

Dann ist **Circusmodellbau.de** genau der richtige Werbeträger für Sie.

Circusmodellbau.de ist die umfangreichste Online Plattform zum Thema Circusmodellbau und Sammelpunkt für jährlich mehr als **55.000** Circusmodellbauer und Circusfreunde aus der ganzen Welt.

Der Inhalt wird täglich aktualisiert und steht den Besuchern 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, 52 Wochen im Jahr **kostenlos** zur Verfügung.

Seit ihrem Start im Oktober 2009 hatte die Seite fast 100.000 Besuche aus aller Welt und zieht mittlerweile im Schnitt mehr als 250 Besucher pro Tag an. Tendenz steigend. Täglich aktualisierter Inhalt und die umfassendste Linksammlung zum Thema lassen Besucher in regelmässigen Abständen auf **Circusmodellbau.de** zurückkehren, während **Suchmaschinenoptimierung** neue Besucher auf die Seite stossen lässt.

Leider steht uns nur begrenzter Speicherplatz für die ungeheure Anzahl von Bildern zur Verfügung weshalb wir nun nach Werbepartner zur finanziellen Unterstützung des Projektes suchen.

Werbekampagnen auf **Circusmodellbau.de** sind vielfältig möglich. Neben klassischen Werbemitteln wie Banner oder Leaderboard halten wir für Sie auch noch weitere Ideen bereit um Ihre Werbebotschaft bestmöglich zu transportieren.

Kreative Seitenwerbepartner auf **Circusmodellbau.de** erlauben Ihnen Texte, Farben, Bilder und Grafiken zu einer einmaligen Werbebotschaft zusammenzustellen und diese an Ihre Zielgruppe zu vermitteln, während wöchentlich erscheinende Neuheitenveröffentlichungen Ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen zeitnah potentiellen Kunden präsentieren.

Fakten:

- Im Schnitt rund 270 Besucher täglich.
- 60% aller Besucher kommen aus dem deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich und Schweiz).
- Der typische Besucher verbringt im Schnitt mehr als 3 Minuten auf der Webseite.
- **Circusmodellbau.de** steht für viele inhaltlich relevante Suchwörter an der Spitze von Google.de, Google.com und weiteren Suchmaschinen.
- Täglich aktualisierter Inhalt.
- Die Seite beherbergt die umfassendste Linkliste zu privaten Circusmodellbauern, -vereinen und Anbietern von Circusmodellen weltweit.
- Schlüssige Daten und eine genaue Kenntnis der Zielgruppe.

(Quelle: Google Analytics April 2011)

Brauchen Sie Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Werbung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

werbung@circusmodellbau.de

www.Circusmodellbau.de

Stand: April 2011

WWW.CIRCUSMODELLBAU.DE

DIE Webseite zum Thema Zirkusmodellbau. Übersichtlich, informativ und täglich aktuell.

Folgende Werbemöglichkeiten stehen für Sie auf www.Circusmodellbau.de bereit.

CIRCUSMODELLBAU.DE

Herzlich Willkommen bei circusmodellbau.de, der Webseite rund um das Thema Zirkusmodellbau.

Welcome to circusmodellbau.de, the website about circus model building.

Bienvenue à circusmodellbau.de, le site sur le modélisme de cirque.

Welkom bij circusmodellbau.de, de website over Circus modelbouw.

DIESE SEITE DIENT ALS PLATTFORM ZUM AUSTAUSCH VON BILDERN, NEUIGKEITEN, INFORMATIONEN SOWIE TIPS UND TRICKS RUND UM DAS THEMA ZIRKUSMODELLBAU. BEITRÄGE SIND IMMER GERN GESEHEN. INTERESSIERTE MODELLBAUER UND HERSTELLER KÖNNEN GERNE BILDER IHRER MODELLE UND DIORAMEN, SOWIE TIPS, TRICKS, UND NEUIGKEITEN AN [INFO@CIRCUSMODELLBAU.DE](mailto:info@circusmodellbau.de) SENDEN.

1. LEADERBOARD

Die Top Position auf Circusmodellbau.de bietet Ihnen die Möglichkeit Ihre Werbung direkt vor die Augen von über 55.000 potentiellen Kunden jährlich zu bringen.

Maße: 390 x 90

Datenformat: JPEG, GIF, PNG

Max. Datengröße: 120k

Preis: € 500,00 pro Jahr

Laufzeit: 12 Monate

2. BANNER

Kreative Seitenwerbebanner auf Circusmodellbau.de erlauben Ihnen Texte, Farben, Bilder und Grafiken zu einer einmaligen Werbebotschaft zusammenzustellen und diese direkt an Ihre Zielgruppe zu vermitteln.

Maße: 180 x 180

Datenformat: JPEG, GIF, PNG

Max. Datengröße: 120k

Preis: € 150,00 pro Jahr

Laufzeit: 12 Monate

3. PRODUKTNEUHEITEN

Jeden Mittwoch stellen wir Neuheiten aus dem Bereich Circusmodellbau vor. Präsentieren Sie hier Ihre neuesten Modelle, Produkte oder Dienstleistungen.

Jeder Eintrag beinhaltet ein bis max. drei Bilder Ihres Produktes, einen kurzen Text, sowie einen direkten Link auf Ihre Firmenwebseite.

Kunden anderer Werbemöglichkeiten erhalten sechs Neuheitenveröffentlichungen pro Jahr als Teil ihres Werbepaketes inklusive.

Maße: 100 - 150 Wörter, 1 bis max. 3 Bilder pro Produkt

Datenformat: JPEG, Text

Max. Datengröße: -

Preis: €5,00 pro Beitrag (kostenlos für existierende Werbekunden)

4. FIRMIENLOGO

Unter der Rubrik *Circusmodelle Anbieter* bieten wir Ihnen die Möglichkeit sich kosteneffektiv mit einer Schaltfläche und Ihrem eigenen Firmenlogo von der breiten Masse abzuheben.

Alle Firmenlogo Schaltflächen haben einen direkten Link auf Ihre Firmenwebseite.

Maße: 180 x 90

Datenformat: JPEG, GIF, PNG

Max. Datengröße: 120k

Preis: € 25,00 pro Jahr

Laufzeit: 12 Monate

5. BOTTOM BANNER

Alles hat ein Ende, so auch diese Webseite. Direkt unterhalb des letzten Beitrages und dem Verweis zu älteren Beiträgen bieten wir Ihnen die Möglichkeit grossflächig Ihre Werbebotschaft zu vermitteln.

Maße: 728 x 90

Datenformat: JPEG, GIF, PNG

Max. Datengröße: 120k

Preis: €250,00 pro Jahr

Laufzeit: 12 Monate

Stand: April 2011

Interesse? Dann nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

werbung@circusmodellbau.de



Anfragen, Kommentare
und Bilder bitte an:
info@circusmodellbau.de

MONTAG, 16. AUGUST 2010

Cirque Kino's 1:87

Die letzte Bilderserie von der Circusaustellung in Vaucouleurs zeigt den französischen Cirque KINO'S der Familie Rech. Das Modell des Circus wurde von Bernard Dahl im Maßstab 1:87 gebaut und zeigt das Unternehmen in der neuen Farbgebung nach dem vernichtenden Feuer im Juli des Jahres 2000.



Die Bilder wurden freundlicherweise von Jean Claude Tournaire zur Verfügung gestellt und stammen von der Circusaustellung in Vaucouleurs.

EINGESTELLT VON MARCO UM 14:40 0 KOMMENTARE
LABELS: CIRCO, CIRCO RETRO, CIRCUS, CIRCUS RETRO, CIRCUS, CIRQUE, CIRQUE RETRO, MAQUETTE DU CIRQUE, VAUCOULEURS, ZIRCUS, ZIRCUS, ZIRCUS RETRO

DIESE SEITE DURCHSUCHEN /
SEARCH THIS WEBSITE /
RECHERCHER CETTE PAGE

Suchen
powered by Google™

ZUM GÄSTEBUCH

GÄSTEBUCH

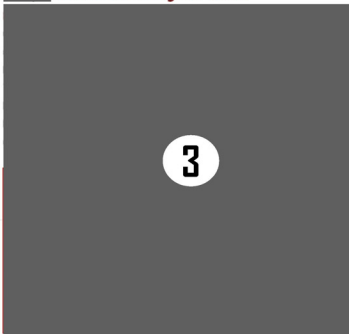


CIRCUSMODELLE ANBIETER

aku Modelleisenbahnen
ASAM
Bachmann
Brekina
BUB
Busch
Circus Model Store
Circuswelt Calrice
Corgi
Creativ-Modellbau Klingenhöfer
Delvo Circusmodelle
Euro Circus Models
FRIHO
Herpa
Hornby
IHC
KEHI Modellbau
Kibri
Kind Modellbaugravuren
Kingfisher Models
Kirmeswelt Hamburg
Krauthauser Tierfiguren
KRYSmintures
MAP Maquettes
Marks Metallmodellclassic's

MITTWOCH, 11. AUGUST 2010

Neuheiten August 2010



Handmodell

EINGESTELLT VON MARCO UM 17:18 0 KOMMENTARE
LABELS: CIRCUS 1:87, CIRCUS KRONE, CIRCUS KRONE MODELL, CIRCUSMODELLBAU, CIRCUS KRONE, CIRCUSMODELLE, ZIRCUS KRONE, ZIRCUS KRONE MODELL, ZIRCUSMODELLBAU

Neuere Posts Startseite Ältere Posts

Abonnieren Posts (Atom)



FÜR WEITERE MODELLE BITTE KLICKEN SIE AUF
FOR MORE MODELS PLEASE CLICK
POUR PLUS MAQUETTES CLIQUEZ ICI



Ältere Posts



WWW.CIRCUSMODELLBAU.DE

DIE Webseite zum Thema Zirkusmodellbau. Übersichtlich, informativ und täglich aktuell.

ANZEIGENANNAHME

Vielen Dank für Ihr Interesse auf www.circusmodellbau.de zu werben.

Welche Art von Anzeige möchten Sie aufgeben?

	KATEGORIE	VERTRAGSBEGINN	LAUFZEIT	PREIS
	LEADERBOARD			
	BANNER			
	PRODUKTNEUHEITEN			
	FIRMENLOGO			
	BOTTOM BANNER			

Zahlungsart:

	KATEGORIE		
	PAYPAL		
	VORKASSE/LASTSCHRIFT	NAME	
		KONTONUMMER	
		BANKLEITZAHL	
		KREDITINSTITUT	

Unterschrift

Datum, Ort

Mit der Unterschrift des Formulars bestätigen Sie, unsere AGB gelesen zu haben und stimmen diesen zu.

Senden Sie bitte dieses Formular zusammen mit Ihren Werbemitteln an: werbung@circusmodellbau.de

WWW.CIRCUSMODELLBAU.DE

DIE Webseite zum Thema Zirkusmodellbau. Übersichtlich, informativ und täglich aktuell.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für das Werbegeschäft auf www.circusmodellbau.de

1. Werbeauftrag

- (1) Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung, zwischen dem Auftraggeber und www.circusmodellbau.de (kurz: CM).
- (2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Preisliste sowie die technischen Richtlinien, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

- (1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der folgenden Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner/Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link), Textfeld in einer Produktneuheit.
- (2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

- (1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag nur durch schriftliche bzw. durch E-Mail erfolgende Bestätigung oder online erfolgende Verbreitung des Auftrags zustande.
- Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
- (2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. CM ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- (3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (sog. Verbund- oder Kollektivwerbung) bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
- (4) Ein Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

4. Platzierung

- (1) Hat der Auftraggeber keinen Platzierungswunsch für die Werbung geäußert, kommt der Vertrag durch die Bestätigung mit dem im Auftrag angegebenen Umfang zustande. Die Platzierung der Werbung wird im Einvernehmen mit dem Auftraggeber vorgenommen. Ist dieses nicht herstellbar, entscheidet CM nach billigem Ermessen und unter weitestgehender Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers.
- (2) Für die Platzierung von Werbung kommen ausschließlich die Flächen in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste bzw. den technischen Richtlinien ausgewiesen sind.

5. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

6. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 5 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

7. Nachlasserstattung

- (1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die CM nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass CM zu erstatten.
- (2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- (3) Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

8. Datenanlieferung

- (1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere den technischen Richtlinien von CM entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten. Datenträger, Fotos oder sonstige Unterlagen des Auftraggebers werden ihm auf sein Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt.
- (2) Die Pflicht von CM zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
- (3) Kosten von CM für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

9. Ablehnungsbefugnis

- (1) CM behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – jederzeit abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für CM wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- (2) Insbesondere kann CM ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.
- (3) Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungsverpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Werbemittelinhalte abgegeben, ist er verpflichtet, CM unverzüglich schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, kann CM schon aus diesem Grund jede Mithaftung für den dem Auftraggeber durch eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Werbemittel entstehenden Schaden verweigern.

10. Rechtsgewährleistung

- (1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt CM im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird CM von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, CM nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- (2) Der Auftraggeber überträgt CM sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

WWW.CIRCUSMODELLBAU.DE

DIE Webseite zum Thema Zirkusmodellbau. Übersichtlich, informativ und täglich aktuell.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

11. Gewährleistung

- (1) CM leistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- (2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
- (3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
- (4) Der Auftraggeber hat selbst unverzüglich zu prüfen, ob die Werbung fehlerfrei veröffentlicht ist und eventuelle Mängel unverzüglich zu rügen. CM sorgt unverzüglich nach Erhalt der Mängelrüge für eine Beseitigung der gerügten Mängel. Ansprüche des Auftraggebers auf Schadensersatz bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Der Auftraggeber kann dann nach seiner Wahl Zahlungsminderung oder Veröffentlichung einer Ersatzschaltung höchstens in Höhe der Kosten der mangelhaften Werbung verlangen. Eine weitergehende Haftung von CM ist ausgeschlossen.

12. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die CM nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, kann die Veröffentlichung einer Werbung unterbleiben oder ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers verschoben werden. Es erlischt jegliche Verpflichtung von CM auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Werbung geleistet.

13. Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von CM, ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Das gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
- (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Das gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste

- (1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung aktuelle Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für von CM bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von ihr mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- (2) Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von CM zu halten.

15. Zahlungsverzug

- (1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz und Einziehungskosten berechnet. CM kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- (2) Begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen CM, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Konkurs, Vergleich, Klage

Bei Konkursen oder gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

17. Abbestellungen/Änderungen, Schriftform

Abbestellungen oder Änderungen des Auftrages einschließlich Nebenabreden und Änderungen dieser Klausel bedürfen der Schriftform und sind bis 5 Werktagen vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn möglich.

18. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

19. Erfüllungsort/Gerichtsstand

- (1) Erfüllungsort ist Weinstadt.
- (2) Gerichtsstand ist, soweit zulässig, Stuttgart. Ist der Auftraggeber kein Kaufmann, gelten für den Gerichtsstand die gesetzlichen Bestimmungen der Zivilprozessordnung, sofern der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht unbekannt ist, oder der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nicht aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt.

20. Anwendbares Recht

Auf die Vertragsbeziehung ist ausschließlich deutsches Recht anwendbar.

21. Salvatorische Klausel

Sollte eine der Bestimmungen des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist in eine solche wirksame Bestimmung umzudeuten, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.